

Werde Teil unseres Teams

Stellenbezeichnung:

Werkstudent*in - Unterstützung im Bereich Online Marketing #Vanlife (m/w/d)
20 Std./ Woche

Arbeitgeber:

PLUGVAN

ENGINEERED FOR FREEDOM

Einsatzort:

Zunächst aus dem Home Office, später auch im Büro

Zum Unternehmen:

PlugVan entwickelt und produziert Modullösungen für die flexible und nachhaltige Mehrfachnutzung von Nutzfahrzeugen.

Mit den Modulen von PlugVan wird jeder Kastenwagen zum Camper, zur mobilen Werkstatt, zum Warentransporter oder zum mobilen Büro. Der Umbau dauert nur 5 Minuten und kann von einer Person erledigt werden. Einschieben, verzurren, losfahren - ohne Änderungen am Basisfahrzeug. Vorhandene Nutzfahrzeuge besser nutzen, statt neue auf die Straße setzen!

Wir haben 2020 den European Innovation Award in der Kategorie "Nachhaltigkeit" verliehen bekommen: <https://www.plugvan.com/de/blog/nachhaltigkeit.html>

Wir suchen:

Werkstudent*in - Unterstützung im Bereich Online Marketing #Vanlife (m/w/d)

Wir suchen eine motivierte Person, die unser Marketing & Sales Team unterstützt. Dies beinhaltet unter anderem diverse Online Marketingtätigkeiten im Bereich Social Media und Contenterstellung für die verschiedenen Marketingkanäle, das Erstellen von Angeboten und die Planung von neuen Marketingkampagnen. Darüber hinaus wird es vielfältige andere Einsatzbereiche geben, wobei in viele Themengebiete Einblick erlangt werden kann.

Wir sind ein Startup und bieten Dir aktive Mitarbeit an einem tollen Produkt, flexible Arbeitszeiten und ein spannendes Arbeitsumfeld, bei dem Du vieles mitgestalten und deine Ideen einfließen lassen kannst. Wir vertreiben europaweit, online und offline, arbeiten mit Partnern zusammen und bieten unseren Kunden ein einzigartiges Produkt!



Details/Aufgabenschwerpunkte zur offenen Position:

- Erstellung von Content (Fotos, Videos, Texte)
- Vorbereitung von Online- und Offline Events (Messen, Roadshows)
- Betreuung Social Media Accounts
- Redaktionelle Betreuung der Webseite
- Unterstützung im Bereich SEO/SEA
- Vorbereitung und Durchführung von Vertriebsmaßnahmen (online/offline)
- Kontaktaufnahme zu bereits interessierten, potentiellen Kunden
- Erstellen und Verwalten von Angeboten und Leads
- Strategische Weiterentwicklung des Online-Absatzkanals

Fachliche Anforderungen:

- Guter Umgang mit gängigen MS Office Programmen, besonders Word, Excel, Power Point
- Sorgfältige und detailorientierte Arbeitsweise
- Managen von vielfältigen Tasks im Marketing

Ausbildung:

- Studium aller Fachrichtungen möglich, Fokus im Bereich Wirtschaft/Marketing oder kommunikationsnahe Studiengänge von Vorteil
- Gerne auch Quereinsteiger willkommen

Vorhandene praktische Erfahrung:

- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing/Onlinehandel vorteilhaft, z.B. durch Praktika oder konkrete Arbeitserfahrung

Soziale Kompetenzen:

- Verlässlichkeit
- Offene und kommunikative Art
- Eigenständiges Arbeiten
- Aktives Mitdenken und Mitgestalten
- Teamfähigkeit
- Camping/Outdoor-Begeisterung von Vorteil 😊

Sonstiges:

- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Führerschein (wünschenswert)

Name und Adresse des Unternehmens:

PlugVan GmbH
Immanuelkirchstr. 19 (Büro)
10405 Berlin
<https://www.plugvan.com>

Bitte richte Deine Bewerbung an:

Florian Fey (CMO/CFO) und Julia Junghänel (Recruiting)
- bitte „per Du“ -

E-Mail: recruiting@plugvan.com